

## Daniel Moquet dresse un bilan positif sur les portes ouvertes d'automne.

Les 27 et 28 septembre derniers, une grande partie du **réseau Daniel Moquet a ouvert ses portes** pour la nouvelle **saison automnale**. Daniel Moquet compte **227 entrepreneurs sur toute la France**, tous spécialistes des aménagements extérieurs en matière de revêtement de sol pour les allées, cours et terrasses.

Les travaux s'adressent **principalement aux particuliers** qui souhaitent **embellir leurs extérieurs**, avec des allées piétonnes, créer une terrasse ou une plage de piscine, rendre une cour esthétique en étant carrossable sans eau stagnante... et surtout **avoir le moins possible d'entretien** et limiter les mauvaises herbes. Tels sont les exemples de problématiques posées par les clients.

**Le bilan des dernières portes ouvertes est plutôt satisfaisant** : des **rendez-vous** avaient été fixés en amont, avec en moyenne **une vingtaine par site**. Les visites ont été dispersées entre le nord et le sud de la France, en raison d'une météo plus capricieuse par endroit. De l'avis des spécialistes du réseau Daniel Moquet, il a été noté un **intérêt grandissant pour l'embellissement et la décoration des extérieurs**, comme prolongement de la maison.



©Daniel Moquet - Stand d'une porte ouverte



©Daniel Moquet - Dallage de terrasse



©Daniel Moquet - Hydrostar coloris corail



©Daniel Moquet - Pavé La Couture

Rappelons que **deux fois par an**, Daniel Moquet organise des journées dites « spéciales » au printemps et à l'automne, car il s'agit des deux périodes durant lesquelles les particuliers se préoccupent davantage de leurs extérieurs. Concernant les **travaux d'aménagement** à proprement parler, ces derniers sont **réalisés sur un délai de 3 mois** en moyenne selon l'envergure du projet. Et afin que celui-ci soit pleinement réussi, tous les spécialistes conseillent de laisser au sol le temps de se consolider et de respecter les délais.

Les **prochaines portes ouvertes** auront lieu les **samedi 21 et dimanche 22 mars 2020**. Le produit phare mis en avant à cette occasion **sera l'Hydrostar®**, idéal pour les terrasses et les plages de piscine, grâce à sa résine drainante, dont l'une des caractéristiques est d'être sans nuisance pour l'environnement.

Pour plus d'informations : [www.daniel-moquet.com](http://www.daniel-moquet.com)

### Chiffres clés de Daniel Moquet :

- Plus de 40 ans d'expérience.
- Plus de 10 000 réalisations par an.
- 17 571 chantiers réalisés en 2018.
- 227 points de ventes.
- 1 100 collaborateurs présents en France, Belgique et Allemagne.

Contact presse : Catherine AMSTERDAM  
[ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)  
Tél. 02 43 94 01 71

Télécharger le communiqué et visuels HD sur la [salle de presse d'Amsterdam Communication](#)